



ที่ กฟผ. S82200/ ๔ ๘ ๕ ๖

๓๐ สิงหาคม 2562

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การประกาศรับสมัครเข้าร่วมโครงการเงินทุนสนับสนุนระยะสั้นฯ ภายใต้โครงการ RAC NAMA กฟผ.

เรียน ประธานกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ประกาศการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ที่ 18 / 2562 เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการสมัครเข้าร่วมโครงการเงินทุนสนับสนุนระยะสั้น สำหรับการดำเนินการมาตรการทางการตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น โดยใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ (Natural Refrigerant) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ด้วย การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ได้ลงนามในสัญญาให้ทุนร่วมกับองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) สำหรับโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสมของประเทศ ในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น (Thailand Refrigeration and Air Conditioning Nationally Appropriate Mitigation Actions : Thailand RAC NAMA) เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เพื่อส่งเสริมสายการผลิตในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นโดยใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ (Natural Refrigerant) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นั้น

เพื่อให้ภารกิจในโครงการ RAC NAMA สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด กฟผ. มีความประสงค์จะประกาศรับสมัครเข้าร่วมโครงการเงินทุนสนับสนุนระยะสั้นสำหรับการดำเนินการมาตรการทางการตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นโดยใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ (Natural Refrigerant) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์แจ้งประชาสัมพันธ์การประกาศรับสมัครดังกล่าว ต่อสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นที่สนใจ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย โดยมีระยะเวลายื่นข้อเสนอขอรับการสนับสนุนฯ ตามวันและเวลาราชการ ดังนี้

1. รอบที่ 1 ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2562 จนถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2562
2. รอบที่ 2 ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562 จนถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน พ.ศ. 2562

ทั้งนี้ หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อสอบถามรายละเอียดได้ที่ คุณศรัณย์ ศรีธรรมรัชต์ ที่ปรึกษาโครงการ บริษัท แอดวานซ์ เอ็นเนอร์ยี พลัส จำกัด โทรศัพท์ 02 645 3347-8 หรือ 081 979 0599

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสมใจ บุนนาค)

ผู้จัดการเงินทุนโครงการ RAC NAMA

ฝ่ายสิ่งแวดล้อมโครงการ
โทรศัพท์ 0 2436 0842
โทรสาร 0 2436 0890



ประกาศการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย
ที่ ๑ ๘ / ๒๕๖๒

เรื่อง หลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการสมัครเข้าร่วมโครงการเงินทุนสนับสนุนระยะสั้น
สำหรับการดำเนินงานมาตรการทางการตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น
โดยใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ (Natural Refrigerant) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้การปฏิบัติภารกิจในโครงการเงินทุนสนับสนุนระยะสั้นสำหรับการดำเนินงานมาตรการทางการตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นโดยใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ (Natural Refrigerant) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เป็นไปด้วยความถูกต้องเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุดต่อผู้ที่ประสงค์เข้าร่วมโครงการ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) จึงกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการสมัครเข้าร่วมโครงการเงินทุนสนับสนุนระยะสั้นสำหรับการดำเนินงานมาตรการทางการตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นโดยใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ (Natural Refrigerant) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไว้ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ คุณสมบัติของผู้ขอรับการสนับสนุน

- (๑) เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ที่เป็นผู้ผลิตและ/หรือผู้จัดจำหน่ายเครื่องปรับอากาศและ/หรือเครื่องทำความเย็น และดำเนินงานมาแล้วอย่างน้อย ๓ ปี
- (๒) มีความประสงค์จะทำมาตรการทางการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายในประเทศไทย สำหรับเครื่องปรับอากาศและ/หรือเครื่องทำความเย็น (ยกเว้นตู้เย็น) ที่ใช้สารทำความเย็นธรรมชาติที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- (๓) ผู้ขอรับการสนับสนุนและผู้บริหารจะต้องไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา
- (๔) ผู้ขอรับการสนับสนุนต้องมีหรือจัดหาผู้จัดการโครงการที่มีประสบการณ์และมีความรู้ด้านการตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและ/หรือเครื่องทำความเย็น อย่างน้อย ๓ ปี

ข้อ ๒ หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการให้การสนับสนุน

- (๑) กฟผ. ให้การสนับสนุนเงินทุนระยะสั้นสำหรับการดำเนินงานมาตรการทางการตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นโดยใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ (Natural Refrigerant) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีวงเงินสนับสนุนโครงการรวมทั้งสิ้นประมาณ ๒๐๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยวงเงินสนับสนุนสูงสุดต่อนิติบุคคลขึ้นอยู่กับพิจารณาของ กฟผ.

(๒) เงินลงทุนหรือค่าใช้จ่ายที่ขอสนับสนุนจากโครงการได้ คือ มาตรการทางการเงิน (Financial Marketing Measures) สำหรับการส่งเสริมการขายต่างๆ เช่น

- (๒.๑) มาตรการด้านบัตรเครดิต (Credit Card)
- (๒.๒) มาตรการด้านระยะเครดิต (Credit Term)
- (๒.๓) มาตรการด้านการเช่าซื้อ (Leasing)
- (๒.๔) มาตรการสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมทางการตลาด เป็นต้น

(๓) เงินลงทุนหรือค่าใช้จ่ายที่ขอสนับสนุนจากโครงการไม่ได้ ได้แก่

- (๓.๑) ค่าใช้จ่ายในการรีไฟแนนซ์ (Refinance) หนี้หรือภาระผูกพันปัจจุบันของผู้ขอรับการสนับสนุน
- (๓.๒) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ กฟผ. พิจารณาว่าไม่เหมาะสม

(๔) การพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการสนับสนุนและวงเงินสนับสนุนให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารการเงินโครงการ RAC NAMA และผลการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารการเงินโครงการ RAC NAMA ให้ถือเป็นที่สุด ผู้ขอรับการสนับสนุนไม่อาจเรียกร้องใดๆ ทั้งนี้ การพิจารณาคัดเลือกผู้ได้รับการสนับสนุน จะพิจารณาจากหัวข้อดังต่อไปนี้

- (๔.๑) ความเหมาะสมของมาตรการทางการตลาด อาทิ
 - (๔.๑.๑) แผนการตลาดและการวิเคราะห์ตลาด
 - (๔.๑.๒) มาตรการทางการตลาดที่เลือกใช้
 - (๔.๑.๓) เป้าหมายที่ตั้งไว้
 - (๔.๑.๔) ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรการทางการตลาด
- (๔.๒) ความพร้อมในการดำเนินการตามข้อเสนอ
- (๔.๓) สัดส่วนการร่วมลงทุนของทางผู้ขอรับการสนับสนุน
- (๔.๔) ศักยภาพในการประหยัดพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

(๕) ผู้ได้รับการสนับสนุนต้องนำหนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศไทย ในวงเงินเท่ากับวงเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากโครงการและมีผลผูกพันจนกว่าสัญญาจะสิ้นสุด ส่งมอบให้กับ กฟผ. ในวันที่ลงนามในสัญญารับการสนับสนุนเงินทุนสนับสนุนระยะสั้นนี้

(๖) เงินทุนสนับสนุนระยะสั้นนี้ มีระยะเวลาการสนับสนุน ๑๒ เดือน นับจากวันที่ได้รับเงินจาก กฟผ. โดยไม่คิดดอกเบี้ยใดๆ ผู้ได้รับการสนับสนุนจะต้องคืนเงินเท่ากับจำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนให้กับ กฟผ. เมื่อครบกำหนดระยะเวลาการสนับสนุน ๑๒ เดือน นับจากวันที่ได้รับเงินจาก กฟผ. และ กฟผ. จะคืนหนังสือค้ำประกันของธนาคารให้แก่ผู้ได้รับการสนับสนุน ทั้งนี้ กฟผ. สงวนสิทธิ์ที่จะยึดหนังสือค้ำประกันของธนาคาร หากผู้ได้รับการสนับสนุนไม่คืนเงินที่ได้รับการสนับสนุนตามกำหนดเวลา

ข้อ ๓ ผู้ได้รับการสนับสนุน จะต้องดำเนินงานมาตรการทางการตลาดที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นโดยใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ (Natural Refrigerant) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามข้อเสนอที่ได้เสนอต่อ กฟผ. และต้องจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงาน ยอดขาย และการใช้เงินที่ได้รับการสนับสนุนต่อ กฟผ. ทุก ๓ เดือน ทั้งนี้หากผู้ได้รับการสนับสนุนไม่ดำเนินงานมาตรการทางการตลาด หรือ ผลลัพธ์จากการดำเนินการไม่เป็นตามเป้าหมายที่ระบุไว้ในข้อเสนอตามที่แจ้งต่อ กฟผ. โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร กฟผ. มีสิทธิ์บอกเลิกการให้การสนับสนุนได้

ทั้งนี้ ผู้แทน กฟผ. หรือตัวแทนที่ กฟผ. มอบหมาย สามารถเข้าไปตรวจสอบข้อมูลผลการดำเนินงานของผู้ได้รับการสนับสนุนได้

ข้อ ๔ ผู้ได้รับการสนับสนุนและเข้าเป็นคู่สัญญากับ กฟผ. จะต้องมีการลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

ทั้งนี้ กฟผ. สงวนสิทธิ์ที่จะไม่ก่อนนิติสัมพันธ์กับนิติบุคคลที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐดังกล่าว

ข้อ ๕ เอกสารหลักฐานประกอบการขอรับการสนับสนุน ประกอบด้วย

(๑) แบบขอรับการสนับสนุนเงินทุนสนับสนุนระยะสั้นสำหรับการดำเนินงานมาตรการทางการตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นที่ใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ (Natural Refrigerant) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลต่างๆ ดังนี้

(๑.๑) ข้อมูลทั่วไป

(๑.๒) ข้อมูลทางการเงิน ๓ ปี ล่าสุด

(๑.๓) ยอดขายเครื่องปรับอากาศ และ/หรือเครื่องทำความเย็น ๓ ปี ล่าสุด

(๑.๔) ข้อมูลมาตรการทางการตลาดที่เคยดำเนินการ ๓ ปี ล่าสุด

(๑.๕) ข้อมูลผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศและ/หรือเครื่องทำความเย็นที่ใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ ที่จะขาย

(๑.๖) มาตรการทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศและ/หรือเครื่องทำความเย็นที่ใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ

(๑.๖.๑) รายละเอียดของมาตรการทางการตลาดที่จะดำเนินการ ซึ่งแสดงถึง สมมุติฐานและวิธีการคำนวณของประมาณการงบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ พร้อมเอกสารสนับสนุนสมมุติฐานดังกล่าวสำหรับแต่ละมาตรการ เป็นต้น

(๑.๖.๒) เป้าหมายยอดขายที่ได้จากการดำเนินการของแต่ละมาตรการทางการตลาดที่เสนอ โดยแสดงผลเป็นรายไตรมาส

(๑.๗) สรุปรายละเอียดค่าใช้จ่ายของมาตรการทางการตลาดที่จะขอรับการสนับสนุนเงินทุนระยะสั้น

(๑.๘) แผนการดำเนินงานภาพรวม

(๒) สำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล ที่คิดสำเนาไว้ไม่เกิน ๖ เดือน

(๓) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน และสำเนาทะเบียนบ้านของผู้มีอำนาจ

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.๒๐) (ถ้ามี)

(๕) สำเนารายงานงบการเงิน ๓ ปี ล่าสุด (ปี ๒๕๕๙ - ๒๕๖๑)

ข้อ ๖ ผู้ขอรับการสนับสนุนสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ โดยขอรับแบบขอรับการสนับสนุนได้จาก กฟผ. หรือทางเว็บไซต์ www.egat.co.th แล้วจัดทำแบบขอรับการสนับสนุน พร้อมแนบเอกสารหลักฐานตามข้อ ๕ ทั้งในรูปแบบเอกสารและบันทึกลงในแผ่น CD และยื่นต่อ กฟผ. โดยนำส่งด้วยตนเองหรือมอบหมายเป็นลายลักษณ์อักษรให้ผู้แทนนำไปส่ง ระบุว่า “แบบขอรับการสนับสนุนสมัครเข้าร่วมโครงการเงินทุนสนับสนุนระยะสั้นสำหรับการดำเนินงานมาตรการทางการตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและ

เครื่องทำความเย็นโดยใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ (Natural Refrigerant) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ส่งถึงผู้จัดการเงินทุนโครงการ RAC NAMA (Project Fund Manager: PFM) ชั้น ๑๕ อาคาร ท.๑๐๒ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย เลขที่ ๕๓ หมู่ ๒ ถนนจรัญสนิทวงศ์ ตำบลบางกรวย อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๓๐ โดยให้ยื่นข้อเสนอขอรับการสนับสนุนได้ตามเวลาราชการ รายละเอียดประกอบการเปิดรับสมัคร ดังนี้

๖.๑ รอบที่ ๑ ตั้งแต่วันที่ ๑ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒

๖.๒ รอบที่ ๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒ จนถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๒

ทั้งนี้ กฟผ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่เปิดรับสมัครรอบที่ ๒ กรณีที่ผลการพิจารณาให้เงินทุนสนับสนุนในรอบที่ ๑ เต็มวงเงิน ๒๐๐ ล้านบาท

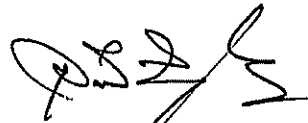
ข้อ ๗ แบบขอรับการสนับสนุนและเอกสารประกอบการขอรับการสนับสนุน ต้องลงนามรับรองเอกสารทุกแผ่นโดยผู้มีอำนาจ

ข้อ ๘ กฟผ. จะตรวจสอบแบบขอรับการสนับสนุน ตามหลักเกณฑ์เงื่อนไข และแผนการดำเนินงาน หากไม่ถูกต้อง กฟผ. จะส่งกลับให้ผู้ขอรับการสนับสนุนแก้ไขและส่งกลับมาใหม่ หากถูกต้องสมบูรณ์ตามหลักเกณฑ์จะนำเสนอต่อคณะทำงานด้านบริหารการเงินโครงการ RAC NAMA เพื่อพิจารณาต่อไป

ข้อ ๙ ผู้ได้รับการสนับสนุนจะต้องอำนวยความสะดวกเพื่อให้เข้าสำรวจและให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา ให้การสนับสนุนของคณะทำงานที่ กฟผ. มอบหมาย

ข้อ ๑๐ กฟผ. จะประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกให้เข้าร่วมโครงการ พร้อมทั้งทำหนังสือแจ้งให้ผู้ได้รับการคัดเลือกมาทำสัญญาการเข้าร่วมโครงการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายวิบูลย์ ฤกษ์ศิระทัย)

ผู้ว่าการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

รับรองสำเนาถูกต้อง ✓

รับวันที่ ๒๖.๙.๖๒ / ๑๕.๑๕.๖๒

แผนกจัดการงานสรรบรรณ

แบบขอรับการสนับสนุน
 โครงการสนับสนุนเงินทุนระยะสั้นสำหรับการดำเนินงานมาตรการทางการตลาด
 ในอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็นโดยใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ
 (Natural Refrigerant) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. ข้อมูลทั่วไป

ชื่อนิติบุคคล	
เลขทะเบียนนิติบุคคล	
ที่อยู่	
ที่ตั้งโรงงาน (ถ้ามี)	
ประเภทอุตสาหกรรม	<input type="checkbox"/> เครื่องปรับอากาศ <input type="checkbox"/> เครื่องทำความเย็น (ตู้เย็น/ตู้แช่)
ปีที่ก่อตั้ง	
จำนวนพนักงาน	
ชื่อผู้ติดต่อ/ประสานงาน	
ตำแหน่ง	
เบอร์โทรศัพท์	
เบอร์โทรสาร	
อีเมล	

2. ข้อมูลทางการเงิน (พร้อมแนบรายงานงบการเงินย้อนหลัง 3 ปี)

รายการ	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
รายได้รวม (บาท/ปี)			
กำไรสุทธิ (บาท/ปี)			
สินทรัพย์รวม (บาท)			
หนี้สินรวม (บาท)			
ส่วนของผู้ถือหุ้น (บาท)			
ทุนจดทะเบียน (บาท)			
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว (บาท)			

3. ข้อมูลยอดขายผลิตภัณฑ์ย้อนหลัง 3 ปี (กรณีมีผลิตภัณฑ์/รุ่นมากกว่าตารางด้านล่าง สามารถเพิ่มตารางได้)

ลำดับที่	ชื่อผลิตภัณฑ์/รุ่น/ซีรีส์	ปริมาณยอดขาย					
		ปี 2559		ปี 2560		ปี 2561	
		จำนวน (ชุด)	จำนวน (บาท)	จำนวน (ชุด)	จำนวน (บาท)	จำนวน (ชุด)	จำนวน (บาท)
รวม							

หมายเหตุ: สามารถรายงานยอดขายแบ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ในรุ่นเดียวกันได้ หรือ เป็นเอกสารแนบได้

5. ข้อมูลผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศและ/หรือเครื่องทำความเย็นที่ใช้สารทำความเย็นธรรมชาติที่จะขาย

1) ข้อมูลผลิตภัณฑ์ (กรณีมีผลิตภัณฑ์/รุ่นมากกว่าตารางด้านล่าง สามารถเพิ่มตารางได้)

ลำดับ ที่	ชื่อผลิตภัณฑ์/รุ่น/ซีรีส์	ชนิดสาร ทำความ เย็น	ปริมาณสาร ทำความเย็นที่ใช้ (กก./ชุด)	อัตราการใช้ พลังงาน (กิโลวัตต์-ชั่วโมง/ปี)
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

2) ข้อมูลผู้จัดการโครงการ (ต้องมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมนี้อย่างน้อย 3 ปี)

(1) ชื่อ/นามสกุล.....

(2) ตำแหน่งในบริษัท.....

(3) ประสบการณ์.....ปี

(4) เบอร์โทร.....อีเมลล์.....

6. มาตรการทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เครื่องปรับอากาศและ/หรือเครื่องทำความเย็นที่ใช้สารทำความเย็นธรรมชาติ (สามารถทำเป็นเอกสารแนบได้)

1) รายละเอียดของมาตรการทางการตลาดที่จะดำเนินการ พร้อมแสดงถึง สมมุติฐานและวิธีการคำนวณของประมาณการงบประมาณที่จะใช้ในการดำเนินการ ระยะเวลาดำเนินการ พร้อมเอกสารสนับสนุนสมมุติฐานดังกล่าวสำหรับแต่ละมาตรการ เป็นต้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2) เป้าหมายยอดขายที่คาดว่าจะได้จากการดำเนินการของแต่ละมาตรการทางการตลาดที่เสนอ โดยแสดงผลเป็นรายไตรมาส

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้าพเจ้ารับทราบและเข้าใจในรายละเอียดโครงการ รวมทั้งข้อกำหนดและเงื่อนไขของโครงการเป็นอย่างดีทุกประการแล้ว ในการนี้ข้าพเจ้ามีความประสงค์ที่จะเข้าร่วมโครงการฯ โดยขอรับการสนับสนุนเงินทุนระยะสั้นเป็นจำนวน.....บาท (.....)

ข้าพเจ้าขอรับรองว่านิติบุคคลและผู้บริหารของนิติบุคคล ของข้าพเจ้า ไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และขอรับรองว่าข้อมูลที่ให้ไว้ข้างต้นที่ระบุในแบบขอรับการสนับสนุนนี้ และเอกสารประกอบทั้งหมดเป็นข้อมูลล่าสุดที่ถูกต้องเป็นความจริงทุกประการ

.....ผู้มีอำนาจลงนาม

()